



Bilan annuel 2025



[Site de Creil](#)

<https://apfe.fr>



Introduction

Forts de nos expériences passées, l'année 2025 nous a permis d'affirmer notre détermination à construire des parcours où l'on place l'humain au centre de nos actions afin de valider des sorties positives vers l'emploi, la formation...

Objectif général

L'École de la 2^e Chance forme les publics les plus éloignés de l'emploi et les accompagne vers une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable, en répondant aux enjeux des territoires et des entreprises

Objectifs opérationnels

Une approche complète pour une insertion réussie :

- La Pédagogie.
- L'expérience en entreprise.
- L'Accompagnement.

Territoire d'action

- OISE (Creil seule E2C du département)
 - ACSO (Agglomération Creil Sud Oise)
 - CREIL

Notre équipe

Pour mener à bien nos missions, notre équipe est constituée de :

- Une directrice APFE (association porteuse du dispositif)
- Une responsable Actions Region hauts De France
- Une coordinatrice E2C Ouest Som'Oise site de Creil
- Une assistante Administrative
- 3 formateurs référents
- Une chargée de relations entreprises
- Une chargée d'accompagnement social

CREIL

LES JEUNES de l'E2C EN 2025

Répartition par prescripteurs						
Par les Missions locales	11	45.83 %	13	54.17 %	24	24.00 %
Par France Travail	3	42.86 %	4	57.14 %	7	7.00 %
Par la MLDIS	1	100.00 %	0	0.00 %	1	1.00 %
Par Candidatures spontanées	14	48.28 %	15	51.72 %	29	29.00 %
Autres	14	35.90 %	25	64.10 %	39	39.00 %
Total	43	43.00 %	57	57.00 %	100	100.00 %

122 jeunes rencontrés

100 jeunes intégrés au cours l'année

+ 31 jeunes stagiaires

Avec un parcours glissant de 2024
à 2025

Les caractéristiques du public

QUI SONT NOS STAGIAIRES

ENTRES EN 2025 ?

57 % de femmes

43 % d'hommes

42 % d'entre eux habitent en QPV

23 % ont entre 16 et 17
ans

41% ont entre 18 et 21
ans

23% ont entre 22 et 25
ans

13% ont plus de 26 ans

32% ont un niveau infra 3 ou
non validé.

28% ont un niveau 3 validé

24 % ont un niveau 4 non
validé 16 % ont un BAC (pro
ou général)

7% ont une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH)

On constate un pourcentage d'augmentation de 37.65% en 2024 et 42 % en 2025 de stagiaires issus des Quartiers Prioritaires de la Ville. Ces jeunes sont habitants des communes de Creil 3 zones QPV, Nogent Sur Oise 3 zones, Montataire 1, Villers St Paul 1 et Beauvais 2 zones QPV. Il est à noter que le nouveau contrat de ville de l'agglomération Creil sud Oise a été signé en octobre 2024 et que de nouveaux QPV ont été identifiés, notamment la rue où est implanté le site de Creil.

Le niveau des stagiaires à l'entrée du dispositif est majoritairement du niveau 3 - infra 3 (Niveau CAP/BEP). Pour 75 % d'entre eux, ils n'ont aucune expérience professionnelle.

Les jeunes dits NEET (Ni en emploi, ni en formation) entrants dans le dispositif, s'ils ne sont pas prescrits par ces structures, seront inscrits à France travail (loi plein emploi).

Caractéristiques du Parcours

Prescriptions

- 24% de la Mission Locale
- 7 % de France Travail
- 29% de candidatures spontanées
- 40 % autres (médiateurs de la ville, association, Conseil départemental, ...)

Durée des parcours

6 mois

Durée moyenne d'un
parcours

Le taux de prescription de la Mission Locale évolue entre 2024 et 2025. En effet une convention de partenariat a été signée et les accords vivement respectés. Nous maintenons les informations collectives au sein des locaux de la mission locale de Creil.

Nous continuons les informations collectives au sein de nos locaux tous les mercredis à 14 h au 38 rue du maréchal Delattre de Tassigny 60100 Creil, nous avons par ailleurs des prescriptions par d'autres partenariats (Coallia, la nouvelle forge, apprentis d'Auteuil, éducation nationale, Epide, ASE, Mon emploi/mon avenir, médiateurs de quartier, UEHC, et les autres missions locales du territoire).

L'E2C un parcours en alternance avec des immersions en entreprise

L'ENTREPRISE et l'E2C



Taux d'alternance pendant le parcours de **33 %**

Cela représente :

174 entreprises d'accueil

329 périodes en

entreprises Mais aussi :

Des visites d'entreprises, du mécénat de compétences, des job dating, des actions solidaires en partenariat

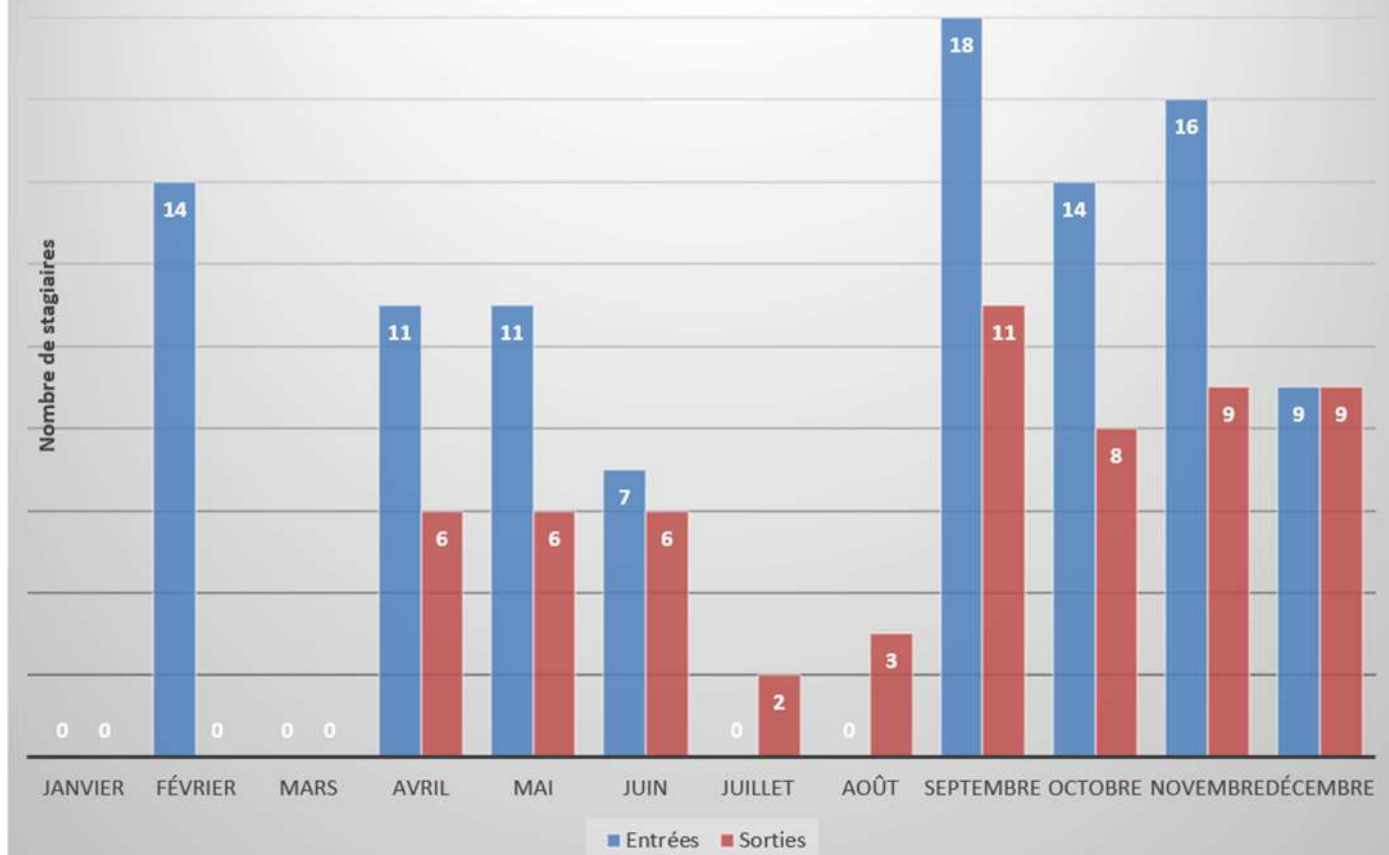
Avec des entreprises, ...

Le travail de prospection de la chargée de relation entreprise a permis l'entrée de 39 nouvelles entreprises

Flux des entrées et sorties des stagiaires en 2025

Flux des entrées et sorties des stagiaires en 2025		
E2C Ouest Som'Oise - Hauts-de-France		
Mois	Entrées	Sorties
janvier	0	0
février	14	0
mars	0	0
avril	11	6
mai	11	6
juin	7	6
juillet	0	2
août	0	3
septembre	18	11
octobre	14	8
novembre	16	9
décembre	9	9
TOTAL	100	60

Flux des entrées et sorties de stagiaires en 2025



56 jeunes sortis en 2025



2 sorties en contrat d'alternance.

16 sorties en formations qualifiantes ou diplômantes

4 sorties en emploi (CDI ou CDD)

14 sorties dynamiques (CDD – 2 mois, Service civique, formation préqualifiante)

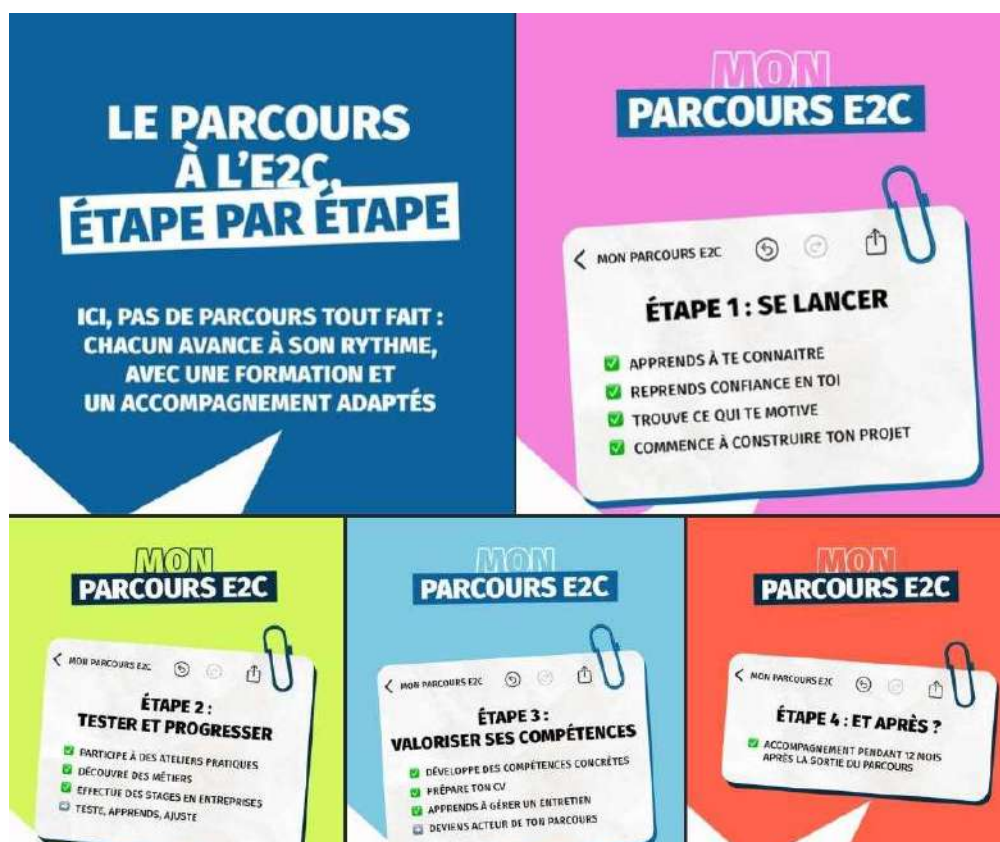
7 sorties non maîtrisables (déménagement, maladie)

2 contrats aidés

11 Exclusions-abandons

**Soit 52.83% de sorties positives et
26.42 % de sorties dynamiques**

L'Insertion vue par l'E2C Creil



Formation, les ateliers à l'E2C

La formation est un élément essentiel pour les jeunes de 16 à 29 ans, accueillis au sein de l'E2C de Creil. En effet celle-ci suit un rythme en 4 étapes permettant à chaque jeune de s'adapter.

Positionnement

Lors de la première étape que l'on peut qualifier de diagnostic, le jeune peut faire le point sur ses acquis d'expériences et/ou scolaires. En effet l'environnement d'écoute bienveillante construit par le formateur référent (en entretien individuel) et grâce à la cohésion de groupe lors des ateliers collectifs, permet au jeune stagiaire de prendre se temps de réflexion nécessaire à l'élaboration de son projet professionnel.

Elaboration de projet professionnel (étape 2)

Au fil des ateliers proposés par les formateurs, le stagiaire gagne en confiance et estime de soi. Il peut alors, pas à pas, valoriser ses compétences et ses appétences. Autrement dit, guidé par son formateur, il est en mesure d'élaborer un plan d'actions pour découvrir des métiers et affiner son projet. Dans un marché du travail de plus en plus compétitif, une bonne connaissance du métier et des compétences associés permet aux jeunes de se préparer à l'emploi. Ce qui favorise l'emploi pérenne.

Confirmation de projet (étape 3)

Après avoir identifié un projet professionnel le stagiaire, toujours accompagné par son formateur, va valider la faisabilité de son projet. Possède-t-il les prérequis ? Doit-il se former ? Doit-il faire de la remise à niveau pour l'entrée en formation ? A-t-il la mobilité géographique, logistique ou familiale à ce projet ? Y a-t-il des débouchées sur le territoire ? Autant de questions auxquelles le stagiaire devra faire face.

Validation de projet (dernière étape)

Le stagiaire est prêt, il est temps de se lancer ! Il est alors guidé par son formateur référent pour la recherche d'emploi (choix de candidature, réponse aux offres, job dating, ...) ou l'entrée en formation (réunion d'information collective, portes ouvertes, dossier d'inscription, préparation aux tests, ...)

Le suivi individualisé nous permet d'orienter efficacement les stagiaires. L'accompagnement de l'E2C est efficace grâce à l'Accompagnement par Compétences (APC) mais également grâce au travail transversal de chacun des intervenants (formateurs, chargée de relation entreprises, chargée de sourcing, ou encore les associations partenaires) permettant de travailler parallèlement la levée des freins, le projet professionnel et la mise en relation. Cette collaboration permet aussi un regard croisé sur les progressions du stagiaire.

Entreprise

L'entreprise est le deuxième pilier de notre charte des principes fondamentaux des Ecoles de la Deuxième Chance.

174 structures nous ont fait confiance et ont permis l'établissement de 329 périodes d'alternance en 2025.

Au-delà des périodes d'immersion, qui représentent environ la moitié de l'accompagnement E2C, nous avons à cœur de favoriser les échanges entre les jeunes accueillis au sein de l'E2C et les dirigeants d'entreprises mais aussi des professionnels, qui seront bientôt des collaborateurs. Nous mettons, donc en place des simulations d'entretiens, en partenariat avec des entreprises locales. Afin de dédramatiser ses rencontres, nous organisons aussi des temps hors contexte de recrutement, de type action de solidarité ou sportive. Cela permet de revaloriser l'image des jeunes auprès des recruteurs mais aussi de rendre le monde de l'entreprise davantage accessible.

Partenaires / le réseau

Le partenariat se déploie aux différentes étapes du parcours.

Avant le parcours

Par le biais de la prescription, nos partenaires savent qu'ils peuvent compter sur nous dans l'insertion socio-professionnelle des 16-29 ans comme par exemple la Mission Locale, France travail, les médiateurs de quartiers, les assistants sociaux, les associations locales... Afin de maintenir ses relations de partenaires nous les avons rencontrés à divers moments de l'année afin de les tenir informés de nos actions mais aussi de nous faire connaître auprès des nouveaux collaborateurs.

Pendant le parcours

Via un accompagnement global sur l'insertion, le logement, la santé, ...etc. Participer et / ou monter des projets en commun. Tout au long de l'année 2025, nous avons pu participer aux actions menées par nos partenaires hors de nos murs mais nous avons aussi eu le plaisir de pouvoir compter sur eux lors de nos actions.

Investir sur l'avenir de nos jeunes en animant des ateliers sur des thématiques en lien avec la santé, la mobilité, le budget, la formation, l'entreprise...

Une réunion de suivi des jeunes prescrits par la Mission Locale a lieu chaque trimestre. De plus les partenaires nous diffusent des offres de formations / emplois afin que nous puissions positionner des stagiaires, des actions de recrutement leurs sont parfois réservées.

Après le parcours

Les différentes rencontres avec les partenaires durant le parcours de l'E2C permettent aux stagiaires de pouvoir connaître les différentes structures autour de chez eux et ainsi s'y rendre en autonomie en cas de besoin. De plus tous les prescripteurs reçoivent un bilan à la sortie du stagiaire pour permettre un meilleur accompagnement.

Les Actions 2025 – E2C Creil



Dans le cadre de son accompagnement global vers l'insertion sociale et professionnelle, l'École de la Deuxième Chance (E2C) place l'ouverture sur le monde et l'autonomie des stagiaires au cœur de son projet pédagogique. Au-delà de la remise à niveau des savoirs de base, le parcours à l'E2C intègre une dimension citoyenne et humaine essentielle, visant à lever les freins périphériques et à enrichir la culture personnelle de chaque jeune.

L'année 2025 a été marquée par une dynamique soutenue autour de projets variés, menés en étroite collaboration avec un réseau de partenaires locaux (associations, professionnels de santé, organismes publics et centres de formation). Ces actions, réparties sur plusieurs axes thématiques, ont pour objectif commun de permettre aux stagiaires de devenir acteurs de leur propre parcours.

Axe orientation, mobilité et réseau professionnel

Cet axe regroupe les actions visant à confronter les stagiaires aux réalités du marché du travail local, à élargir leur connaissance des métiers et à initier des prises de contact directes avec des recruteurs et des organismes de formation.

Forums Emploi, Formation et Entrepreneuriat

Ces événements ont permis aux stagiaires de rencontrer une grande diversité d'acteurs (France Travail, Mission Locale, agences d'intérim, entreprises de la logistique, de l'industrie et des services).

Forums du territoire

- Faïencerie (25/04/2025)
- Centre Georges Brassens (13/11/2025)
- MLVO (16/10/2025)



Objectif : Rencontrer des professionnels, découvrir des offres de formation et s'informer sur la création d'entreprise.

Les stagiaires ont circulé entre différents pôles (Emploi, Formation, Conseil). Certains ont expérimenté le CV vidéo, d'autres ont pris des rendez-vous individuels pour approfondir un projet entrepreneurial (ADIE, BGE).

Place de l'Emploi (24/06/2025)



Objectif : Rencontrer des professionnels, découvrir des offres de formation et s'informer sur la création d'entreprise.

Un format "hors les murs" avec des simulations métiers via casques de réalité virtuelle (magasinier) et des échanges avec des structures comme l'AFPA, PROMEO ou le CREFO.

Mini-Forums et réseaux de proximité (MLVO)

Des formats plus courts et ciblés sur le bassin d'emploi local (Creil, Nogent-sur-Oise, Montataire).



Découverte des filières et information jeunesse

Sessions MLVO (Février, Mars et Juillet 2025) :

- **Lieux** : Sarcus, Centre des cadres sportifs, Château des rochers.
- **Focus** : Industrie, bâtiment, aéroportuaire, espaces verts et services à la personne.
- **Résultats** : Ces sessions ont facilité l'accès aux contrats d'intérim, d'alternance et aux services civiques. Les stagiaires ont pu identifier les secteurs porteurs de leur environnement immédiat.

Forum des métiers de l'humain (30/01/2025)



Organisée au Lycée Agricole d'Airion, cette action a été un véritable catalyseur pour l'insertion. Elle a permis aux stagiaires de confronter leurs projets aux exigences des services à la personne et du médico- social.

La force de cet événement réside dans ses résultats tangibles : il a abouti à des sorties positives directes, notamment la signature d'un CDI pour une stagiaire (entreprise ADHAP) et l'entrée en formation "Petite Enfance" (GRETA) pour une autre, illustrant parfaitement l'efficacité de la mise en relation directe avec les employeurs.

Visite Laho Formation (05/02/2025)



Bien plus qu'une simple visite, cette action a permis une immersion au cœur des plateaux techniques. En visitant les installations de partenaires reconnus tels que Dekra (contrôle technique) et Lenormant Manutention, les stagiaires ont pu observer les gestes professionnels en situation réelle.

Cette rencontre a permis aux jeunes de comprendre les exigences de rigueur et de sécurité du secteur automobile, tout en identifiant précisément les parcours de formation (apprentissage, certification) nécessaires pour accéder à ces métiers techniques.

JPO AFPA – Villers-Saint-Paul (06/02/2025)



Objectif : Découvrir concrètement l'offre de formation professionnelle et les services d'accompagnement associés.

Accompagnés par des stagiaires de l'AFPA, les jeunes de l'E2C ont visité les plateaux techniques pour se familiariser avec les équipements professionnels. Ils ont pu échanger directement avec des formateurs pour affiner leurs projets.

JPO Maison de la Justice et du Droit (MJD) – Creil (28/03/2025)

Objectif : Optimiser les techniques de recherche d'emploi par des échanges directs avec des entreprises locales. Organisée à l'Hôpital Paul Doumer, cette rencontre a permis aux stagiaires de dialoguer avec des représentants de secteurs variés (industrie avec...)



Destination Apprentissage – Lycée Jules Uhry (03/04/2025)



Objectif : Découvrir la diversité des métiers accessibles par l'alternance et rencontrer les CFA du territoire.

Un forum très interactif regroupant de nombreux acteurs (CCI Laho, INFA, Proméo, BTP CFA, etc.) couvrant des secteurs allant de la logistique à l'esthétique en passant par la petite enfance.

Forum des centres de formations – 8 avril 2025

Cette journée a marqué un temps fort pour l'École de la Deuxième Chance de Creil, qui s'est transformée en plateforme de rencontre entre les acteurs majeurs de la formation du territoire et ses stagiaires.

Partenaires accueillis

L'E2C a mobilisé un large panel de structures pour couvrir tous les secteurs d'activité :

- Secteur Transport/Logistique : AFTRAL
- Secteur BTP/Artisanat : BTP Agnetz, CMA Compiègne
- Secteur Industrie : PROMEO, O'TECH
- Secteur Tertiaire/Polyvalent : AFPA, GRETA, LAHO, INFA, SO FORM CONCEPT

Objectifs de l'accueil

- Mise en réseau : Créer un lien direct et sécurisant entre les stagiaires et les organismes de formation dans un environnement familial (l'E2C).
- Concrétisation des projets : Permettre aux jeunes de valider leurs choix professionnels par des échanges techniques.
- Autonomie : Encourager les stagiaires à prendre des initiatives (rendez-vous, demandes d'informations).

Bilan : Une forte implication a été notée. Les échanges ont permis de lever des doutes et, pour certains, de fixer des dates de réunions d'information collectives directement sur les stands.



Bilan des Actions de Représentation et de Sourcing Extérieur

Dans le cadre de son déploiement territorial, l'École de la Deuxième Chance (E2C) participe régulièrement à des événements de type « forums » ou « journées portes ouvertes » organisés par ses partenaires. Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale de "Hors les Murs", dont les objectifs sont multiples :

- Le sourcing et le recrutement : Aller à la rencontre directe d'un public de jeunes (16-25 ou 29 ans) qui sont actuellement sans solution de formation ou d'emploi (NEET), afin de leur présenter le dispositif de l'e2c et de susciter des vocations pour les prochaines entrées en parcours.
- La visibilité et le rayonnement territorial : Réaffirmer la présence de l'e2c auprès des acteurs locaux (lycées comme Jules Uhry ou André Malraux, centres de formation, structures d'insertion) pour qu'ils identifient l'école comme une solution concrète pour leur public.
- Le maillage partenarial : Profiter de ces rassemblements pour échanger avec d'autres structures (AFPA, France Travail, associations) et ainsi fluidifier les parcours des jeunes par une meilleure connaissance mutuelle des offres de service.

Date	Événement	Lieu	Public & Objectif	Points Clés & Résultats
16/09/2025	Jpo afpa	Villers-St-Paul	Public externe en recherche de qualification.	4 contacts qualifiés pour intégration immédiate (rentrée du 06/10).
08/07/2025	"Creil c'est l'été"	Quartier Gournay (Creil)	Public du quartier	Promotion du dispositif via un Escape Game.
16/09/2025	Forum Les Compagnons du Marais	Creil	Demandeurs d'emploi et personnes en reconversion.	Réseautage avec employeurs (Keolis) et partenaires (Pimm's, ACSO).
02/10/2025	Forum PJJ	Nogent-sur-Oise	Jeunes 16-29 ans (public justice / insertion).	Animation d'un Escape Game pédagogique (CV, entretien).
06/11/2025	Forum ambition emploi	Lycée Jules Uhry (Creil)	Lycéens décrocheurs ou sans solution Parcoursup.	Promotion du dispositif comme alternative à l'échec scolaire.
11/11/2025	Action de sourcing	Lycée André Malraux (Montataire)	Élèves sans affectation ou en risque de rupture.	Renforcement du maillage avec les établissements scolaires du bassin.

Focus partenaire : Un accompagnement à 360° pour la réussite des jeunes

À l'École de la Deuxième Chance (E2C), notre mission est d'accompagner les stagiaires vers une insertion durable en agissant sur tous les leviers de l'autonomie. C'est dans cette optique que nous avons consolidé cette année des liens forts avec deux partenaires majeurs du territoire : Tandem Immobilier et BGE Picardie.

Si ces deux structures interviennent dans des domaines différents, elles partagent un objectif commun : donner aux jeunes les clés pour devenir acteurs de leur propre vie.

Tandem Immobilier



Les interventions de l'année 2025 se sont articulées autour de trois axes majeurs :

1° La gestion du budget et l'autonomie (28/04/2025)

Objectif : Sensibiliser les jeunes à l'équilibre entre ressources et dépenses, et les préparer aux réalités de la vie autonome (loyer, charges, factures).

2° La transition écologique et les éco-gestes (13/06/2025 et 29/08/2025)

Une approche ludique où les jeunes devaient résoudre des énigmes liées aux économies d'énergie pour progresser dans les pièces de l'appartement. L'action s'est conclue par la remise de kits d'économie d'eau (pompeaux de douche économiques).

3° La santé et la consommation responsable (21/11/2025)

Les stagiaires ont utilisé l'application INCI Beauty pour analyser la composition chimique des produits d'hygiène classiques avant de fabriquer eux-mêmes leurs alternatives naturelles (sel de bain et nettoyant démaquillant).



BGE Picardie - Entrepreneuriat

1° Découverte et esprit d'équipe (19/06/2025 et 23/09/2025)

Actions : Sessions d'initiation ludiques comprenant des quiz interactifs (Kahoot) sur les représentations de l'entrepreneur et des Escape Games pédagogiques.

Objectif : Démystifier la figure du chef d'entreprise, tester son esprit critique et renforcer la cohésion de groupe.

2° De l'idée au projet concret (25/09/2025)

Action : Atelier « Transformer son idée en projet » au Tiers-lieu des transitions.

Contenu : Travail en deux groupes. L'un sur des projets personnels (définition du concept, étude de la clientèle, réglementation), l'autre sur la réflexion autour d'une mini-entreprise interne à l'E2C via une carte mentale (produits, promotion, buts).

3° Méthodologie et viabilité (16/10/2025 et 06/11/2025)

Étude de marché : Une présentation interactive sur l'analyse des besoins, l'identification du public cible et l'étude de la concurrence pour valider la pertinence d'une idée.

Le financement : Un atelier crucial réunissant la BGE, l'ADIE, Réseau Initiative et le Crédit Agricole. Les stagiaires ont découvert les dispositifs de prêts d'honneur, le micro-crédit et les critères d'évaluation d'un business plan par une banque.

Impact : Donner aux jeunes les clés du circuit financier pour sécuriser un futur projet professionnel.

Axe santé (physique et mentale), nutrition et bien-être

Cet axe visait à informer les stagiaires sur l'importance d'une hygiène de vie saine et à faciliter l'accès aux soins.

Atelier Nutrition – Petit-déjeuner (17/07/2025)



Objectif : Sensibiliser à une alimentation saine dès le premier repas de la journée.

Co-animée par une diététicienne, l'action comprenait un photolangage sur les petits-déjeuners du monde, une dégustation équilibrée et des entretiens individuels sur les habitudes alimentaires.

Voyage au Cœur de la Santé des Femmes (09/12/2025)

Objectif : Favoriser l'accès à la prévention et à la rencontre avec des professionnels médico-sociaux.

Organisée à la Maison Creilloise des Associations, cette journée proposait trois espaces : "Ma santé au quotidien" (dépistage, nutrition), "Santé sexuelle et reproductive" (contraception, endométriose), et "Santé mentale/Bien-être" (gestion du stress, addictions).



Forum santé des femmes – CPAM (07/03/2025)



Objectif : Informer sur les thématiques spécifiques (cancers, vaccination, accès aux droits).

Ce forum ouvert au public a permis à nos stagiaires d'échanger avec les partenaires présents sur les différents aspects de la santé des femmes. Des médecins étaient également disponibles afin de mener des consultations gratuites offrant une opportunité, pour certaines femmes, de recevoir des soins gratuitement.

Intervention SOFORM (02/12/2025)



Objectif : Découvrir la filière esthétique et acquérir des notions d'hygiène et de soins.

Présentation des formations et débouchés, suivie de démonstrations professionnelles (maquillage, manucure) et d'ateliers pratiques où les stagiaires ont pu tester leurs connaissances, acquérir des notions d'hygiène et de soins basiques.

CPAM et bilan de santé

Objectif : présentation de la CPAM et ses missions et proposition d'un bilan de santé au centre de prévention.

Chaque nouveau groupe participe à ces ateliers.



SATO – Sensibilisation aux addictions (06/03/2025 et 28/04/2025)



Objectif : Informer sur les différents types d'addictions et leurs conséquences.

Menées par le SATO, ces séances ont utilisé des méthodes interactives telles que le brainstorming et des mises en situation marquantes (utilisation de lunettes simulant l'état d'ivresse). Ces ateliers ont permis de déconstruire certains préjugés et de sensibiliser les groupes de manière ludique mais concrète aux dangers des substances psychoactives

Atelier Déconnexion Numérique (12/06/2025 – 17/06/2025)

Objectif : Sensibiliser les stagiaires à l'impact des outils numériques et favoriser la reconnexion à soi et aux autres.

Sur deux journées, les stagiaires ont participé à des ateliers d'affirmation de soi (apprendre à dire « non »), à une promenade en nature et à une réflexion sur l'espace personnel. Un volet créatif (collage) a permis d'analyser leur rapport aux réseaux sociaux.

L'action incluait également deux ateliers cuisine (autour de la pizza et du riz) pour travailler la collaboration, l'écoute et la découverte des saveurs (épices).



Santé, prévention et bien-être au féminin

L'accompagnement à l'École de la Deuxième Chance (E2C) repose sur une approche globale du jeune. Au-delà de l'insertion professionnelle, il est essentiel d'aborder les questions de santé et de bien-être personnel, qui sont des facteurs déterminants pour une intégration sociale réussie. En 2025, cette démarche s'est articulée autour d'un projet interne structurant pour les jeunes femmes et de sessions d'information avec nos partenaires santé.

Le Projet « Des baskets et des culottes » (Action E2C)

Initié en 2022 et reconduit en 2024 et 2025 grâce au financement de la cellule QPV de la Préfecture, ce projet est né d'un constat de terrain : l'absentéisme de certaines jeunes femmes était directement lié à des difficultés de gestion de leurs menstruations (coût des protections, douleurs, mal-être).

L'E2C a donc déployé ce programme spécifique pour offrir des solutions concrètes :

- Ateliers de cyclicité et de gestion de la douleur : Apprendre à mieux connaître son corps pour ne plus subir ses cycles.
- Lutte contre la précarité menstruelle : Distribution de protections alternatives durables (cups et culottes menstruelles).
- Accompagnement global : Coaching en image et ateliers de remise en forme sportive (même si, faute de moyens, la fourniture de baskets n'a pu être assurée cette année encore).

Partenariat avec le CPEF (Centre de Santé Sexuelle)

En complément de ce projet interne, le CPEF de Creil est intervenu à plusieurs reprises (janvier, avril et novembre 2025) pour apporter une expertise médicale et sociale. Ces ateliers ont permis de :

- **Informé sur les droits** : Présenter les services gratuits et anonymes du centre.
- **Prévention santé** : Échanger sur la contraception, la prévention des IST et le consentement.
- **Libérer la parole** : Répondre aux questions sur la vie affective et sexuelle dans un cadre sécurisant.



Découverte du monde professionnel et immersions en entreprise

L'ouverture sur l'environnement économique et la confrontation avec la réalité du terrain constituent des piliers fondamentaux du parcours d'accompagnement à l'École de la Deuxième Chance (E2C).

Ces actions de terrain visent plusieurs objectifs pédagogiques majeurs :

- Découvrir la diversité des métiers et des secteurs d'activité pour élargir le champ des possibles.
- Appréhender les codes de l'entreprise et les exigences du monde du travail.
- Rencontrer des professionnels et échanger directement sur leurs parcours, les compétences attendues et les opportunités de recrutement.

Secteur Logistique et Distribution

AMAZON (Senlis) : Deux visites ont été organisées, le **23 janvier 2025** et le **11 juillet 2025**. Les stagiaires ont découvert l'entrepôt logistique et ont été impressionnés par sa dimension ainsi que par le travail fourni par les salariés. Certains ont relevé la pénibilité des métiers (station debout, charges lourdes, horaires décalés).

WELDOM (Breuil-le-Sec) : Visite effectuée le **2 octobre 2025** avec Randstad Inhouse. L'objectif était de découvrir l'entrepôt et les différentes machines. Les jeunes ont apprécié de pouvoir naviguer dans des secteurs habituellement fermés au public en raison du flux.

LEROY MERLIN (Jaux) : Une journée "Vis ma vie" s'est déroulée le **25 septembre 2025**. Les participants ont bénéficié d'une immersion totale au cœur de l'entreprise, accompagnés par des tuteurs.



Secteur industriel et technique

ST LUCIE (Creil) : Visite le **9 octobre 2025**. Les stagiaires ont été particulièrement marqués par le calme et la propreté exemplaire des locaux.

NEOAX Industries (Fleurines) : Le **10 novembre 2025**, le groupe a découvert cette entreprise spécialisée dans l'usinage de précision. La visite complète des ateliers a permis de comprendre le fonctionnement de la production, du prototype à la série.

SOCREC - Groupe LENORMANT (Creil) : Visite le **28 novembre 2025** d'un garage spécialisé dans l'entretien et la réparation de véhicules industriels et agricoles. Les jeunes ont pu observer le fonctionnement global, de l'achat à la vente de pièces détachées.



Secteur Transport et Aérien

Aéroport Paris Beauvais (Tillé) : Une visite immersive de deux jours les 9 et 11 décembre 2025.

Les stagiaires ont exploré une grande variété de métiers : agent de piste, d'escale, sécurité, pompiers, et ont même pu monter dans la tour de contrôle et visiter l'intérieur d'un avion. Un reportage de France 3 Picardie a été réalisé à cette occasion.



Interventions en Centre

RANDSTAD INHOUSE : Intervention à l'E2C le **22 septembre 2025**. Mme Jennifer FOURMY a présenté les métiers de la logistique spécifiquement liés aux entrepôts WELDOM, préparant ainsi la visite physique ultérieure.



AMESA : Intervention à l'E2C le 7 décembre 2025. Le centre de formation de Nogent-sur-Oise est venu présenter ses différents cursus et dispositifs aux stagiaires dans le domaine de la logistique aéroportuaire. Cette rencontre a permis aux jeunes d'échanger sur les opportunités de qualification et les parcours de formation disponibles sur le territoire pour concrétiser leurs projets professionnels.



Engagement citoyen, cohésion et ouverture sociale

L'École de la Deuxième Chance (E2C) ne se limite pas à la simple transmission de savoirs techniques ; elle a pour mission première de restaurer la confiance des jeunes et de favoriser leur pleine insertion dans la société. Cette dimension sociale et humaine est le fil conducteur des nombreux projets collectifs menés en 2025.

Le choix de ces activités repose sur la volonté de replacer le stagiaire au cœur de son territoire et de renforcer son sentiment d'appartenance à la communauté. À travers ces initiatives, nous visons des objectifs sociaux essentiels :

- Rompre l'isolement : Encourager le travail d'équipe et la solidarité pour créer un esprit de promotion bienveillant.
- Favoriser la mixité et l'échange : Permettre des rencontres marquantes avec des bénévoles, des professionnels engagés et des acteurs associatifs, favorisant ainsi l'ouverture d'esprit et le dialogue intergénérationnel.
- Renforcer l'estime de soi : En participant à des actions solidaires ou créatives (solidarité de quartier, création artistique, journalisme citoyen), le jeune prend conscience de sa valeur et de l'utilité de son action pour les autres.
- Développer la conscience citoyenne : Sensibiliser les stagiaires aux enjeux de l'engagement et aux valeurs de la République par des expériences vécues sur le terrain.

En agissant sur ces leviers, nous permettons aux stagiaires de se construire non seulement en tant que futurs professionnels, mais aussi en tant que citoyens actifs, responsables et solidaires. Les comptes-rendus suivants témoignent de la richesse humaine de ces expériences et de l'évolution des stagiaires tout au long de l'année.

Engagement Citoyen et Solidarité

Citoyenneté engagée (Mars/Avril 2025) : Les stagiaires ont mené une série d'interviews de personnalités engagées sur le territoire creillois. Ce projet a permis de travailler la posture professionnelle, la prise de parole en public et la compréhension des enjeux de l'engagement local.



Expression culturelle et audiovisuelle

Projet Unis-Cité / SNCF (Avril 2025) : Une journée d'action solidaire au Centre Georges Brassens. Le matin a été consacré à des échanges de mentorat avec des cadres de la SNCF, et l'après-midi à un atelier manuel de création de mobilier urbain en palettes (accès PMR). Ce projet a renforcé la cohésion d'équipe et le lien intergénérationnel.



Projet Clip - Studio Waves (Décembre 2025) : Un projet de création intégrale où les stagiaires ont écrit les paroles, enregistré un titre en studio et réalisé un clip vidéo. Cette action a été un levier puissant pour la confiance en soi, l'expression écrite et la maîtrise des outils numériques.

Lien clip vidéo groupe 1 :
https://youtu.be/MViQQvGXls0?si=rmiC5Mrx4UBHoC_j

Lien clip vidéo groupe 2 :
<https://youtu.be/8PI02cKwq6M?si=wXYmA8tDknBDQzU1>



L'apprentissage c'est ma voix (Novembre 2025) : Réalisation d'un reportage en partenariat avec l'association ANA au CFPPA de l'Oise. Les stagiaires ont préparé et conduit des interviews sur le thème de l'alternance. Ce projet a permis de lever les freins liés à la timidité tout en découvrant des dispositifs de formation par la pratique du journalisme.



Les olympiades de l'emploi – 4^{ème} édition (thème Koh-Lanta)

En juillet 2025, les stagiaires ont participé à la 4^{ème} édition des Olympiades de l'Emploi, un événement phare placé cette année sous le signe du dépassement de soi et de la solidarité avec une thématique inspirée de l'émission « Koh-Lanta ».

L'objectif de cette journée exceptionnelle était de permettre une rencontre authentique entre les jeunes et le monde professionnel, loin du formalisme du CV papier. À travers des épreuves sportives et des défis collectifs, les stagiaires ont pu mettre en avant leur personnalité, leur esprit d'équipe et leur détermination, prouvant que les qualités humaines sont les meilleurs atouts d'un candidat.

1. Une matinée de défis : « Le recrutement par le sport »

Sous le soleil de juin, les stagiaires ont formé des équipes mixtes pour s'affronter lors d'épreuves physiques et de cohésion.

2. Un après-midi d'échange : « Le candidat est son propre CV »

Après l'effort physique, la journée s'est poursuivie par un forum de rencontre plus classique, mais enrichi par les liens créés le matin.

- 37 partenaires présents : Entreprises, organismes de formation et associations étaient au rendez-vous pour accompagner la jeunesse.
- Une journée « Sans CV » : L'accent a été mis sur la discussion directe. Les stagiaires ont pu exprimer leur motivation de vive voix, dépassant les limites d'un simple bout de papier.

Hommage : Cette 4^{ème} édition a été dédiée à la mémoire de Monsieur Roberty, dont les paroles bienveillantes pour la jeunesse du territoire continuent de servir de « boussole » à l'événement.

Reportage disponible sur NOGENT TV : À vos marques, prêts... Recrutez !
(<https://youtu.be/Fvs2hHDQ4mQ>)



Éco-citoyenneté, santé et engagement solidaire

L'École de la Deuxième Chance (E2C) place la responsabilité sociale et environnementale au cœur de son projet pédagogique. Convaincus que l'insertion professionnelle est indissociable de l'épanouissement citoyen, nous avons encouragé nos stagiaires à s'investir dans des actions d'utilité publique tout au long de l'année 2025.

Clean'up Day (09 octobre 2025) : Les stagiaires se sont immergés dans les métiers de la propreté à Nogent-sur-Oise. Répartis entre la brigade environnementale et les équipes d'îlotiers, ils ont participé activement au ramassage des déchets, au nettoyage de la voirie et à la sensibilisation des habitants. Cette action a permis de découvrir la diversité des missions territoriales et l'importance de la gestion des déchets pour la collectivité.



Marche Octobre Rose (15 octobre 2025) : Participation à la marche de 7 km organisée par la Ville de Creil. Cet événement solidaire a permis aux jeunes de se mobiliser pour une cause de santé publique (prévention du cancer du sein). Les échanges avec les bénévoles et le passage au CCAS ont renforcé leur compréhension des enjeux de solidarité locale et de prévention.



Ouverture Culturelle et citoyenneté

L'École de la Deuxième Chance accorde une place primordiale à l'accès à la culture et à la compréhension du monde contemporain. En 2025, les stagiaires ont exploré des lieux de savoir, de mémoire et d'expression artistique. Ces sorties ne sont pas de simples visites ; elles visent à développer l'esprit critique, à enrichir la culture générale et à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté nationale et européenne.

Art et Expression : Découvrir la création locale

L'année a été marquée par une immersion dans l'art sous toutes ses formes, permettant aux jeunes de se confronter à des parcours de créateurs :

Exposition Usimages (juin 2025)

Une découverte du patrimoine industriel du territoire à travers la photographie.



Exposition de Gabriela Ribeiro (octobre 2025)

Visite à la médiathèque de Nogent-sur-Oise pour aborder l'art contemporain et le travail des matières.



Salon du Livre de Creil (novembre 2025)

Découverte de l'univers littéraire, des métiers de l'édition et rencontre avec les acteurs culturels locaux.



Exposition au Tiers-Lieu (décembre 2025)

Un moment fort où nos stagiaires ont pu échanger avec des jeunes (dont d'anciens de l'E2C) présentant des œuvres sur l'expression de soi, favorisant l'identification et la projection positive.



Devoir de mémoire et citoyenneté

Visite du Mémorial de la Déportation et de la Résistance – Compiègne, 15 juillet 2025

La visite du camp de Royallieu à Compiègne a marqué une étape importante dans le parcours citoyen des stagiaires. Ce lieu, l'un des rares camps d'internement français conservés, a permis aux jeunes de se confronter à la réalité historique de la Seconde Guerre mondiale sur leur propre territoire.

Équipés d'audioguides, les stagiaires ont parcouru les différents bâtiments du mémorial, découvrant ainsi :

- L'histoire du camp : Comprendre comment ce site militaire est devenu un lieu de transit où plus de 45 000 personnes ont été internées avant d'être déportées vers les camps nazis.
- Les traces du passé : L'observation des dessins muraux, des inscriptions dans la chapelle et la découverte du couloir d'évasion ont permis de rendre concrets les espoirs et les souffrances des détenus.
- Les parcours individuels : À travers l'exposition de documents d'archives, de lettres et d'objets personnels, les jeunes ont pu mettre des visages et des noms sur des faits historiques, favorisant une identification et une compréhension plus profonde.

Le bilan de cette journée s'est conclu par un déjeuner dans les jardins du château de Compiègne, offrant un temps de respiration et de dialogue nécessaire après une matinée riche en émotions et en enseignements.



Immersion au cœur de la démocratie européenne

Déplacement à Bruxelles – 03 décembre 2025

La visite du Parlement européen à Bruxelles a constitué l'un des temps forts de l'année 2025 pour le groupe de stagiaires. Ce voyage d'étude a permis de transformer des concepts théoriques sur l'Europe en une réalité concrète et vivante.

Une expérience au cœur de l'action

Accueillis par une attachée parlementaire, les jeunes ont pu découvrir les coulisses de cette institution internationale. Les points clés de la journée ont été :

- L'accès à l'Hémicycle : Les stagiaires ont eu le privilège d'observer une séance en cours. Ils ont ainsi découvert l'organisation des débats, le rôle des groupes politiques et l'impressionnant travail de l'interprétation simultanée en 24 langues.
- Échanges professionnels : Un temps de questions-réponses a permis d'aborder le quotidien d'un député européen, mais aussi la diversité des métiers qui font fonctionner le Parlement (technique, communication, traduction, sécurité).
- Citoyenneté active : Cette visite a permis de lever le sentiment d'éloignement que les jeunes peuvent avoir vis-à-vis des institutions européennes, en montrant l'impact direct des décisions prises à Bruxelles sur leur vie quotidienne et leurs futurs droits de travailleurs.

Ce qu'ils en ont retiré (Paroles de stagiaires) :

« On se rend compte que l'Europe, ce n'est pas juste des lois compliquées, c'est un lieu où des gens de tous les pays essaient de se mettre d'accord. »

« Voir l'hémicycle en vrai, c'est impressionnant, ça donne une autre image de la politique. »



Partenariats et dispositifs spécifiques

Village des solutions

« Les villages des solutions » visent à créer un écosystème de services proposés par des partenaires (acteurs du champ de l'insertion, de la formation et de l'emploi, entreprises, collectivités, associations, ...).

Ce collectif d'acteurs partenaires œuvre ensemble, dans un même lieu, pour accompagner les parcours de vie (mobilité, logements, santé, parentalité, numérique) et professionnels en apportant des solutions concrètes au public, quel que soit leur statut, et lever collectivement les freins à la formation et contribuer à la réussite de leur projet professionnel.

Nous avons signé une convention de partenariat avec l'AFPA pour le village des solutions, nous avons eu une participation active dans le comité de pilotage. Des permanences ont été mis en place 2025.



Vestiaire solidaire

Une convention de partenariat est signée avec la mission locale pour l'ensemble du projet pédagogique de l'E2C, toutefois, une seconde convention plus spécifique concernant le vestiaire solidaire. Il est prévu que nous animions un atelier par mois, mais le projet peinant à décoller seul 2 ateliers ont été animé en 2025.



Micro Lycée Jules Uhry

Renforcement du partenariat avec le Micro Lycée Jules Uhry situé 10 rue Aristide Briand, 60100 CREIL.

Le Micro Lycée accueille des jeunes de 16 à 25 ans en rupture scolaire (minimum 6 mois) et des jeunes avec des itinéraires complexes. En 2024, 12 stagiaires ont préparé leur intégration (participation aux rallies organisés par le micro lycée) et 10 ont repris leur scolarité.



Dispositif « Tout droit Ouvert »

Dans le cadre du dispositif « Tout droit Ouvert » nous avons rencontré les établissements (Lycée professionnel) du territoire.

- Rencontre de Mme Bernahrd, Bureau des entreprises du Lycée Jules Uhry, 1 élève a fait un banc d'essai et a intégré l'E2C en décembre.
- RIC Lycée Malraux de Montataire, en partenariat avec le BDE et Mme Blanquet CPE, 5 jeunes rencontrés, 2 intégrations prévues en février 2025.
- Lycée Amyot d'Inville, rencontre avec CPE, proviseur et BDE, un partenariat est en écriture.

La formation continue des collaborateurs

- 1 journée UP 2C pour tous les collaborateurs ont été formé.
- Formation STT pour Abbeville
- ½ journée de formation à l'utilisation Edgar les agents administratifs et responsable
- Formation des élus CSE.

Les axes de développement pour 2026

- Renforcer l'individualisation en réimpulsant les groupes de besoins inter-groupe afin que les stagiaires s'impliquent dans leur parcours en identifiant leurs freins.
- Renforcer la collaboration avec les partenaires prescripteurs, notamment sur la co-construction de projet des jeunes. Aujourd'hui il y a le temps de la prescription et les suivis à chaque bilan d'étape, il y a la volonté de collaborer à l'élaboration de projet. Un partenariat avec France travail a été réenclencher, il faudra maintenir cette tendance
- Utiliser davantage la plateforme GERIP Compétences pour la remise à niveau en parcours individualisé.
- Formaliser davantage les inscriptions des stagiaires sur les RIC vers les OF en positionnant davantage par Dora, kairos.
- Renforcer le suivi et l'accompagnement post-parcours.

Poursuite de la nomenclature APC sur les 4 phases du parcours.

Développer les actions en extérieures.

Développer la communication sur les canaux de diffusions (**réseaux sociaux**)



Renforcement par des présentations métiers et/ou des visites entreprises.

Maintenir le taux d'alternance.

Continuer la prospection de Nouvelles entreprises d'accueil.

Pendant : renforcement de l'individualisation par les groupes de besoins, prise en charge globale de l'accompagnement sociale,

Développer les entretiens individuels

En fin de parcours : utiliser davantage le questionnaire google Forms.
Après : Renforcement du post-parcours afin de sécuriser les parcours.

NOS DIFFERENTS FINANCEURS

CONSEIL REGIONAL HAUTS DE France	150 400
DIRECCTE CPO E.E2C.32.23.06 Avenant Abbeville/Creil	185 000
DDETS 60 - Olympiades de l'Emploi	10 000
CA Creil Sud Oise "Atelier d'écriture"	2 000
CA Creil Sud Oise "Des baskets et des culottes"	3 000
Ville de Creil "C'est l'été"	143
FIPD Prévention Délinquance – Radicalisation	5 000
Taxe d'apprentissage	13 712.82
Région HDF FEDER-FSE+	39 078.32
TOTAL	408 334.14

